

Storytelling som verktøy

En god historier er det mest effektive virkemiddel - om den brukes aktivt!

Dette verktøyet kan brukes på alle nivå i bedriften med stor fordel til bygging av merkevare og organisasjonsidentitet. Verktøyet kan også benyttes i prosesser for bygging av internkultur og målrettet aktivitet for å utløse potensialet for økt inntjening. En effektiv historie skaper endring og handling hos tilhøreren. Når vi arbeider med storytelling arbeider vi med å skape opplevelse hos andre

Tema

- Hvorfor virker fortelling?
- Hva er en fortelling?
- Hvordan finne fortellinger?
- Hvordan skape fortellinger?
- Hvordan bruke fortellinger?
- Hvordan fortelle?
- Styrker ved å bruke fortellingen
- Farer ved å bruke fortellingen

Fortellingens pedagogikk

Hjernen vår er bygd opp for å forstå verden gjennom fortellinger. Vi kan fortelle før vi kan tenke abstrakt og logisk – fortellingen er dermed et mer opprinnelig språk for oss mennesker enn logikk. Vi trenger begge deler, men det er følelsene som får deg til å gjøre det endelige valget om alt er like logisk. Fortellingene snakker til følelsene våre. Skal du overbevise andre må du kunne fortelle.

Fortelling i næringslivet

Hva betyr det at vi går inn i fortellingens tidsalder? Hva kjennetegner dette samfunnet, og hva kjennetegner vinnerne i dette samfunnet? Hvordan kan vi bruke fortelling for å lede andre eller til å selge produktet vårt? Hvordan kan fortelling både være verdiskapende og verdidrivende? Skal du overbevise andre må du kunne fortelle



Hovedkursleder:

Johan Einar Bjerkem

Cand. Philol., forfatter og forteller. Driver daglig med bedriftsutvikling og organisasjonsutvikling i en rekke opplevelsesbedrifter i Steinkjer.

For mer informasjon kontakt christina@kultlab.no
Les mer på www.kultlab.no



KULTLAB®